

PLATINUM
Máx. 1 Sponsor

ORO

PLATA

BRONCE

	PLATINUM	ORO	PLATA	BRONCE
STAND Incluye mesa y dos sillas Platino y Oro: ubicación preferente Plata: espacio estandar Bronce: mesa cocktail	2	1	1	1
PONENCIA Participación asegurada en una de las sesiones.	●	●		
RECEPCIÓN Cóctel - Visibilidad de logo en banners. Exclusivo.	●			
DESAYUNO/ CAFÉS Visibilidad de logo de empresa (no exclusivo) en banners.		●	●	
TICKETS GRATUITOS Número de registros gratuitos (incl. acceso a todas las sesiones y catering).	5	3	2	1
TICKETS CON DESCUENTO 5 registros con descuento para empleados de empresa, clientes o proveedores (incl. acceso a todas las sesiones y catering).	50%	25%	15%	10%
NEWSLETTER Inclusión en una de las newsletters antes del evento. Platino: contenido personalizado y exclusivo Oro: banner	●	●		
NOTA DE PRENSA Artículo dedicado y/o entrevista en formato vídeo publicado en varios canales de comunicación y LinkedIn.	●			
VIDEO Video corporativo sobre proyectos/ productos con refrigerantes naturales publicado en ATMO.org y redes sociales.	●	●		
WORKSHOP O VISITA A INSTALACIÓN Opción de organizar un workshop o visita a una instalación el día antes o después del evento, utilizando la marca y network de ATMO para su difusión. Pueden aplicarse costes adicionales.	●	●	●	
REDES SOCIALES Visibilidad de marca, patrocinio y participación en redes sociales.	●	●	●	●
VISIBILIDAD DE LOGO En todos los materiales de comunicación y marketing, incluyendo: Newsletters, banners online, agenda online y listado de patrocinadores en ATMO.org	●	●	●	●
DIFUSIÓN EN MEDIOS Publicación de noticias antes, durante y después del evento (LinkedIn, R744.com, hydrocarbons21.com, ammonia21.com, otros)	●	●	●	●



CONTÁCTENOS!

Silvia Scaldaferrri

Partnership Manager

silvia.scaldaferrri@shecco.com

* Los tickets gratuitos para la conferencia pueden revisarse más cerca de la fecha, según las restricciones de capacidad.



SPONSORSHIP BENEFITS

	PLATINUM Max. 1 Sponsor	GOLD Max. 8 Sponsors	SILVER	BRONZE
STAND Display stand at the event. Platinum & Gold: Prime space Silver: Standard space Bronze: Cocktail table	2	1	1	1
SPEAKER Guaranteed speaking position at the event.	1	1		
DRINKS RECEPTION SPONSOR Sponsorship of the networking drinks reception.	1			
BREAK SPONSOR Sponsorship of the networking coffee breaks.		1	1	
FREE TICKETS Number of free full conference passes including drinks reception, social events and all catering.	5	3	2	1
EXTRA DISCOUNT Discount on up to 5 additional conference passes for your company.	50%	25%	15%	10%
NEWSLETTER Inclusion in ATMOSphere newsletter marketing, sent to our ATMO LATAM email list before the conference. Platinum: Personalised & exclusive newsletter Gold: Banner ad	1	1		
ONLINE MARKETING Preview article or video interview in the run up to the event, to be published on ATMOSphere's B2B channels and social media.	1			
VIDEO INTERVIEW Option to organize a 2-minute corporate video interview at the event on natural refrigerant topic / product of choice, to be published on ATMO.org & relevant media partner publications.	1	1		
WORKSHOP & SITE VISIT Option to organize a pre- or post-event workshop, training session, site visit or similar, using the ATMOSphere network to advertize. Additional costs may apply, limited spaces available.	1	1	1	
SOCIAL MEDIA Personalized social media posts in the run up to the event.	1	1	1	1
LOGO VISIBILITY Your company logo on all communication materials, such as regular email alerts, on-site sponsor banners, online program and sponsor listing on ATMO.org, and the online event platform. Size and visibility depending on sponsorship level.	1	1	1	1
MEDIA COVERAGE Visibility in ATMOSphere's media coverage (LinkedIn, R744.com, hydrocarbons21.com and ammonia21.com) before, during and after the event.	1	1	1	1



CONTACT US!

Silvia Scaldaferrri

Partnership Manager

silvia.scaldaferrri@shecco.com

* free conference tickets may be reviewed closer to the date, depending on venue capacity restrictions.